

Historieglimt 169

Solsiden

Solsiden er Trondheims svar på Aker brygge i Oslo. Dimensjonene i Trondheim er noe mindre, men preget er noe av det samme. I Oslo ble Aker mekaniske verksted nedlagt og de gamle bygningene på skipsverftet ble bygd om til kafeer, forretninger, scener og mange andre virksomheter. Da Trondheim mekaniske verksted (TMV) ble nedlagt, ble bygningene og området omformet til et sted for kafeer, forretninger og andre virksomheter. Selve reklamenavnet Solsiden omfatter forretningssenteret og spisestedene som er forlagt nær senteret. Navnet Solsiden blir av mange benyttet om hele Nedre elvehavn, men det større området heter altså Nedre Elvehavn og omfatter i tillegg boliger og kontorbygg, men også andre virksomheter. Nedre Elvehavn er det gamle industriområdet langs Nidelva nedenfor Bakke bru og langs Bakkestranda. Den langgrunne sjøbunnen er utfylt til byggegrunn. For å si det på en annen måte: Nedre elvehavn er en ny mindre bydel i Trondheim mellom elva og det gamle kultursenteret Bakke gård og kirke.

Selve kjøpesentret Solsiden er lokalisert i de gamle, renoverte husene fra TMV og i moderne bygg. Det ble åpnet i oktober år 2000. Her finner vi 55 butikker på et areal av 38.600 m². Omsetningen i 2014 var på 781 mill. kroner. Det har 650 parkeringsplasser og 4 ladestasjoner for elektriske biler. Det er en stor bredde i butikkutvalget. Her finnes alt fra spa og post til vinmonopol, apotek og butikker for klær, sko, blomster, dagligvarer og mye annet. I og omkring senteret ligger 20 restauranter, båtplasser, hoteller og flere scener, først og fremst Dokkhuset. Solsiden er sentrumsnært og ligger nær buss, taxi, tog og flybuss. Det heter i reklamen at: *«Solsiden kjøpesenter legger stor vekt på god atmosfære og trivsel. Det er et senter for hele familien med fokus på alt fra inn- og uteliv til kulturliv.»* Dette er interessant fordi senteret står til daglig frem som et sted for handel og spising. Et tankevekkende reklamefremstøt er *«Crazy Days»*. Vi som levde i mellomkrigstiden, under krigen og i de første årene etter, i det nøysomme Norge, lærte å kjøpe hva vi strengt tatt trengte så sant pengene strakk til. Nå er »shopping» blitt en kunst, en underholdning eller et tidsfordriv som fører til at man ofte kjøper hva man egentlig ikke trenger.

Ser vi på firma Citycon Media, som er eierens eget reklamefirma, så gjøres det svært mye for å knytte kundene nærmere til senteret. Citycons 33 kjøpesentret i Norge besøkes av 75 millioner mennesker hvert år. Gjennom kundeklubber skal kundemedlemsskapet skape lokal loyalitet til forretningene og til selve senteret. Ved aktivitet på sosiale medier så som Facebook skal båndene knyttes bedre. Sentrenes hjemmesider har 2 millioner besøkende hvert år. Det finnes 350 reklamebannere og digitale skjjermer rundt på sentrene. 170 standplasser (reklame- eller demonstrasjonsdisker) skal gi nærkontakt med

kundene. Videre reklameres det med en grønn profil med resirkuasjon og forbedringer av det ytre miljøet.

Siden eieren av Solsiden, Citycon, er ny, skal vi se litt på eierforholdet. Det var 14. juni 2015 Citycon kjøpte kjøpsentrene til den norske Sektor Gruppen. Dette er altså ganske nytt. Sektor Gruppen har tre store eiere, nemlig familiene Johannson (Norgesgruppen), Varner (klæskjeden Varner) og Petter Stordalen. Salget innbragte dem 22 milliarder kroner. Hvem er så Citycon? Det er et internasjonalt firma som er børsnotert i Finnland. De to største eierne er Gazit-Globe og Canadian Pension Plan Investment Board. Det kanadiske selskapet presenterer seg selv som et pensjonsfond. Gazit-Globe derimot er mer anonymt. Selskapet er børsnotert på flere internasjonale børser og har sete i Tel Aviv. Det driver 453 store kjøpesentrer i 20 land. Med andre ord: Solsiden er et kjøpesenter i en stor internasjonal sammenheng.

Utbygningen av Nedre elvehavn og Solsiden begynte i 1996. Tanken var å skape en mindre bydel med sitt særpreg. Det skulle bli et levende senter rundt to hovedtyper virksomhet: leiligheter i moderne boligblokker og et mangfoldig næringsliv. I tillegg skulle det bli steder for kultur. En må vel kunne si at denne visjonen er blitt oppfylt langt på vei. At det er blitt en heldig sammensmeltning av gammelt og nytt er nok de fleste enige om. De gamle mursteinsbygningene fra TMV med sine ujevne fasader og førsteklasses murarbeid står frem som markante trekk i bildet. De mange nye byggene føyer seg godt inn med den gamle. Omgivelsene til det egentlige Solsiden kjøpesenter utgjør viktige deler av helheten. Elva med Blomsterbrua er viktig for tilknytningen til sentrum eller Midtbyen. Kaiene og dokkene er bevart sammen med andre minner om TMV's virksomhet. De mange og ulike boligblokkene med leiligheter av høy kvalitet omgir Solsiden på alle kanter. Mange har fin utsikt til elva. Boligene er viktige for helheten i dagens bymiljø.

Kulturinnslagene rundt Solsiden fortjener å nevnes spesielt. Dokkhuset er et konserthus for jazz og kammermusikk, men også for andre arrangementer. Graaemølna er heldigvis bevart. Den har vært mølle, skole, politistasjon og er nå blitt kunstmuseum. Inger Sitter og Håkon Blekens store gave av bildende kunst er gitt til kommunen og har fått sin plass der. DNB's karakteristiske store bygning står mot elva og fjorden. Sammen med andre kontor- og servicefunksjoner utfyller dette flotte bygget Nedre elvehavn som er pulserende bymiljø,